

Roger Fournier est élu président du GEVIL.

Le fondateur du cabinet d'études marketing Fournier est le premier président de l'association qui souhaite fédérer les 5 000 entreprises de Villeurbanne. Le GEVIL démarre avec 66 adhérents.

L'association attache un soin particulier à la communication, avec l'élaboration prochaine d'une identité visuelle, la mise en place d'un extranet et d'un site Internet, l'organisation d'un forum de l'entreprise et d'un concours de créateurs.

Six des quinze membres du CA oeuvrent dans la communication.

Outre Roger Fournier : Éric Gangloff (L'Art



Publicitaire), Marc Denavit (Diazophot), Emmanuel Morato (Add Online), Gérard Picart (Studio Quick) et Mohamed Sederi (CDRI Conseil).